

## REPROMO projekti sisu lühikokkuvõte

Eelseisev liitumine on toonud kaasa suuri muutusi kandidaatriikide energiaturul, sealhulgas monopoolses seisundis olevate riiklike energiaettevõtete järk-järgulise kadumise, infrastruktuuri üldisest halvast tehnilisest seisukorrast tingitud energiasektori üleüldise restruktureerimise selle kooskõlla viimiseks EL nõuetega ja uusi võimalusi taastuvenergeetika arendamiseks.

REPROMO (Renewable Energy Promotional Campaign for the Realisation of Transnational RES Projects, especially in CEEC) projekt on oma olemuselt infolevitamise kampaania, mis hõlmab taastuvate energiaallikate nn edulugude siirdamist, kogemusi edukate tehnoloogiarakenduste vallas ja finantseerimisskeeme kogemustega Euroopa finantsstruktuuridelt.

Planeeritud kampaaniasse on kaasatud juhtivad jõud nii taastuvate kütuste kui energia tootjate hulgas, taastuvenergiaga tegelevad organisatsioonid EL liikmes- ja kandidaatriikidest, reklaami- ja PR spetsialistid. Eraldi huvigrupi moodustavad ümberkujundamise faasis olevad ja uusi väljundeid otsivad tööstusettevõtted kandidaatriikides. Peamiseks väljundiks on projekti ajal (2003/2004) toimuvad kaks üle-euroopalist mastaapset üritust *PV Solar* ja *Biomass Energy*. Kampaania juhtimiseks moodustatakse kandidaatriikide esindajatest koosnev nõukogu, kelle ülesandeks jääb ürituste sisu, valitud vahendite, üleüldise ülesehituse ja elluviimise üle otsustamine ja vastutus.

Taastuvate energiaallikate edulugude suulisel ja elektroonsel tutvustamisel on silmas peetud kolme põhilist sihtgrupp – taastuvenergia sektori ettevõtete juhte ja otsustajaid, rahastavaid institutsioone ning taastuvenergeetika projektide algatajaid kandidaatriikides (omavalitsusi, energiaettevõtteid, konsultatsioonifirmasid, tööstusettevõtteid). Edulugude puhul piirduakse seadmete edukate rakendustega majanduslikult kõige huvitavamates sektorites, nagu biomassi muundamise projektid ja autonoomsed PV süsteemid.

Järgmise sammuna avatakse nn taastuvenergia turg kahel üle-euroopalisel üritusel, kus eelneva kampaania käigus küpsenud projektiideede algatajad saavad oma ideid tutvustada tööstuse esindajatest ja finantseerimisotsuste langetajatest koosnevale auditooriumile. Lõpuks peaksid moodustuma kolmnurgad, kus omavahel saavad kokku saada idee algataja, elluviija ja rahastaja. Tulemusena peaksid olema edukalt ellu viidud projektid, kasvama investeeringud taastuvenergia sektorisse, süvenema ida-lääne suunaline rahvusvaheline koostöö ning laienema tehnoloogiate siire.

Kandidaatriikide integreerimise protsess on kaasa toonud erinevaid toetusprogramme nii Euroopa Liidus kui ka rahvusvaheliste arengupankade, rahvuslike initsiatiivide ja koostööprojektide kaudu. Tänu sellele on paljud taastuvenergia projektid juba muutunud või muutumas majanduslikult tasuvaiks.

Küsitlused EL liikmesriikide taastuvenergia sektori tegijate hulgas on näidanud, et hoolimata kasvavast huvist kandidaatriikide turgude ja seal rakendatavate

majanduslikult tasuvate projektide vastu, puudub neil piisav informatsioon kandidaatriikide vastava seadusandluse, tehniliste ja majanduslike tingimuste kohta, ei ole piisavalt usaldusväärseid partnereid ning puudub ülevaade majanduslikult tasuvatest projektivõimalustest. Planeeritava kampaania üheks eesmärgiks on nimetatud barjääride ületamine ning puuduva info kogumine, kontrollimine ja levitamine.

Oluliseks peetakse edulugude leidmist eelnevatest Euroopa Komisjoni poolt (kaas)finantseeritud programmidest, nagu SAVE, ALTENER, 5. Raamprogramm, INCO-Copernicus jmt, kus projektidesse olid kaasatud ka kandidaatriigid.

REPROMO projekti konsortsiumisse kuuluvad järgmised partnerid:

1. WIP – Saksamaa (projekti koordinaator)
2. ETA – Itaalia
3. EUBIA (European Biomass Industry Association) – Belgia
4. EPIA (European Photovoltaic Industry Association) – Belgia
5. ENVIROS – Tšehhi
6. GEONARDO Ltd – Ungari
7. Eesti Biokütuste Ühing – Eesti
8. KAPE S.A. (the Polish National Energy Conservation Agency) – Poola

Projekti kavandatud pikkuseks on 22 kuud, mis jaguneb viieks faasiks:

- Kampaania nõukogu; infokampaania
- Sihtgruppide mobiliseerimine
- Biomassi energia turg (Stockholm 2003)
- PV Päikeseenergia turg (Pariis 2004)
- Projekti juhtimine ja koordineerimine

Projekti käigus on plaanis koostada andmebaas viimase kümnekonna aasta jooksul kandidaatriikides läbi viidud projektidest ja taastuenergia sektori ettevõtetest (~1500 aadressi/kontakti), võtta ühendust vähemalt 1000 tööstusettevõtte ja 120 finantsinstitutsiooniga, jõuda vähemalt 30 turukõlbliku projekti ideeni. Neljas projektis osalevas kandidaatriigis – Poolas, Ungaris, Tšehhis ja Eestis loodetakse kahes valdkonnas – PV elekter ja energia tootmine biomassist, jõuda kahe projektiideeni, mille ümber moodustub kolmnurk idee-rakendaja-rahastaja. Taastuenergia turule peaks jõudma vähemalt kolm edulugu igast osalevast kandidaatriigist. Valmima peaks ka kataloog, mis sisaldab eduka projekt kriteeriume ning taastuenergia projektide erinevaid tehnilisi ja juriidilisi aspekte lähtudes iga osaleva kandidaatmaa spetsiifilistest tingimustest.

Projekti ideed on tutvustatud OPET võrgustiku liikmetele, oma huvi projektis toimivate tegevuste vastu on üles näidanud Ukraina biomassikeskus.

Planeeritavat kampaaniat illustreerib järgmine skeem:

